



Viña Bouchon presenta nueva imagen

Tras meses de trabajo del equipo enológico y de marketing, Viña Bouchon presentó oficialmente el 3 de septiembre su nueva imagen y portafolio, en un concurrido evento en el Club de Polo San Cristóbal, al que asistieron sommeliers, críticos gastronómicos, personalidades de la Industria del Vino, además de dueños de restaurantes, periodistas y amigos de la Viña. En la ocasión también se degustó la nueva cosecha de sus vinos. La nueva imagen de la bodega se agrupa desde ahora bajo el nombre de “Bouchon Family Wines”. Dentro del nuevo portafolio se encuentra la marca “J. Bouchon”, con sus líneas Reserva, la renombrada Block Series y su vino ícono Mingre, así como “Longaví”, parte de un reciente joint venture con la viña Sudafricana Cederberg, a lo que se sumará una nueva línea de vinos premium, que saldrá al mercado próximamente. En el evento, Julio Bouchon padre, presidente de la viña y enólogo, destacó que “llevamos como familia casi 130 años haciendo vinos y este es

un día muy especial para nosotros, en que con mis hijos queremos compartir nuestra nueva imagen, que busca resaltar toda esa tradición familiar con una mirada más moderna e innovadora”. A continuación, Juan José Bouchon, gerente general de la viña, explicó que “la nueva imagen y portafolio no es solo por un tema comercial de tener un look más contemporáneo y jugado, sino que también por el deseo de ir diferenciando los distintos proyectos enológicos, algo que queremos ir acentuando en el tiempo, probando con distintas cepas, mezclas y conceptos enológicos.”. Por su parte, Julio Bouchon hijo, director ejecutivo, aprovechó la oportunidad de comentar sobre la re-bautizada línea Block Series, señalando que “Block Series se hace con uvas de pequeños cuarteles de menos de dos hectáreas y en bajas producciones de no más de 8 mil kilos por hectárea, con la idea de entregar vinos que expresen su lugar de origen y tengan una mayor concentración de color y estructura.”